

# Manual de Uso da Marca Viapol

# Apresentação

Neste guia, você encontra os princípios gerais para usar os elementos gráficos de forma correta, com as possíveis variações e limites permitidos.

O guia tem como objetivo construir uma marca harmônica e forte a partir da padronização da identidade visual perante todos os seus públicos, colaboradores parceiros e clientes.

Como usuário da marca **Viapol** você é responsável também pela preservação dessa imagem. Contamos com sua colaboração nesse processo.

# A Marca

A marca **Viapol** é o principal elemento de identificação da empresa. Com mais de 30 anos no mercado, a **Viapol** é referência no desenvolvimento de soluções completas e eficazes para construção civil. A marca tem o objetivo de representar e fortalecer essa imagem da empresa entre seus públicos de interesse.



## A Marca

# Características

A marca **Viapol** é composta por símbolo e logotipo, sendo escrita na horizontal. Possui uma forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome da empresa em todas as manifestações visuais.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.



## A Marca

### Padrão Cromático

**Versão preferencial.** O uso das cores oficiais é de grande importância para manter a integridade da identidade da **Viapol**. Na produção de materiais promocionais, institucionais e de sinalização, deve ser utilizada a correta paleta de cores indicada ao lado.



PANTONE 301 C  
CMYK 100 | 45 | 0 | 18  
RGB 0 | 96 | 157  
# 00609d

PANTONE 369 C  
CMYK 59 | 0 | 100 | 7  
RGB 138 | 174 | 52  
# 8aae34

## A Marca

### Versão com Reserva

A versão com reserva (contorno branco) poderá ser utilizada em qualquer tipo de fundo, já que preserva as cores da marca. Porém, se possível, dar preferência à versão padrão.



FUNDO EM DEGRADÊ CONSTRUÍDO COM AS CORES OFICIAIS DA MARCA (PÁGINA 5)

## A Marca

# Versões Monocromáticas

O logo poderá ser aplicado em uma cor (verde, azul, positivo e negativo), sempre que houver limitação nos métodos de impressão ou quantidade de cores que inviabilizem sua utilização na versão preferencial.

VERDE



AZUL



POSITIVO



NEGATIVO



PANTONE 369 C  
 CMYK 59 | 0 | 100 | 7  
 RGB 138 | 174 | 52  
 # 8aae34

PANTONE 301 C  
 CMYK 100 | 45 | 0 | 18  
 RGB 0 | 96 | 157  
 # 00609d

PANTONE Black C  
 CMYK 0 | 0 | 0 | 100  
 RGB 0 | 0 | 0  
 # 000000

## A Marca

# Aplicação sobre Fundos

A versão preferencial do logo deve ser aplicada em fundo branco, neutro ou cinza claro. Quando for necessária a aplicação em fundo azul, verde, degradê ou preto, pode-se optar tanto pela versão com reserva (contorno branco) quanto pela versão monocromática em negativo (branca). Em fundo verde, também é possível aplicar a versão monocromática em azul.

Sempre que houver limitação nos métodos de impressão ou quantidade de cores que inviabilizem sua utilização na versão preferencial, o logo poderá ser aplicado em uma cor (versão monocromática).

Se for necessário o uso sobre fotos, utilizar uma versão que favoreça o contraste da marca em relação ao fundo.



ÁREA DE TONS BEM CLAROS (NEUTRO, CINZA E BRANCO)



ÁREA DE TONS BEM ESCUROS



ÁREA DE TONS MÉDIOS



QUALQUER ÁREA

## A Marca

### Área de Segurança

A área de segurança define a distância mínima em torno do logo, conforme imagens ao lado, para resguardar a marca da interferência de outros elementos gráficos, como textos, imagens, limites de documentos e outros, garantindo a legibilidade e integridade da marca.

### Redução Máxima

O logo deve seguir um limite de redução para que a marca não perca sua perfeita legibilidade. Em materiais impressos, a dimensão mínima é de 15 mm. Em meios digitais, a dimensão mínima é de 120 px.



IMPRESSOS:



MEIOS DIGITAIS:



## A Marca

## Uso Incorreto

É importante respeitar o uso correto da marca. Ao lado estão alguns exemplos de uso que devem ser evitados.

**X** NÃO USAR O LOGO INCOMPLETO

Viapol

**X** NÃO DISTORCER VERTICALMENTE

Viapol

**X** NÃO DISTORCER HORIZONTALMENTE

Viapol

**X** NÃO USAR NA DIAGONAL

Viapol

**X** NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA

Viapol

**X** NÃO ALTERAR AS CORES

Viapol

**X** NÃO USAR SOMBRA OU OUTRO EFEITO VISUAL

Viapol

**X** NÃO USAR EM CONTORNO

Viapol

**X** NÃO APLICAR SOBRE CORES OU FUNDOS NÃO MENCIONADOS NA PÁG 8

Viapol

# Tipografia

---

A tipografia utilizada nos materiais de comunicação é um elemento importante que, juntamente com a marca **Viapol**, auxilia na formação e manutenção de uma imagem forte e harmônica da empresa.

## Tipografia

# Tipografia Institucional

A **Myriad** é a tipografia principal da marca **Viapol**. É a fonte utilizada tanto nos materiais internos, como papelaria, certificados e convites, quanto nos materiais externos de divulgação dos produtos em anúncios, mídias sociais e em displays de pontos de venda.

Podem ser utilizadas todas as variações de pesos (Bold, Regular, Light etc.) para criar destaques. Sempre buscando e mantendo a padronização visual.

## Myriad

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 & ? ! \$ % @ áãàéêóõíç

# Aplicações

A seguir estão exemplos de aplicações da marca **Viapol**, como embalagens, pontos de venda, displays, comunicados, materiais impressos e meios digitais.



## Aplicações

# Embalagens

Para orientação de uso de marca em embalagens, a **Viapol** criou dois guides específicos, conforme aplicações ao lado. Entre em contato com a equipe de Marketing da **Viapol** para saber mais.



## Aplicações

# Pontos de Venda

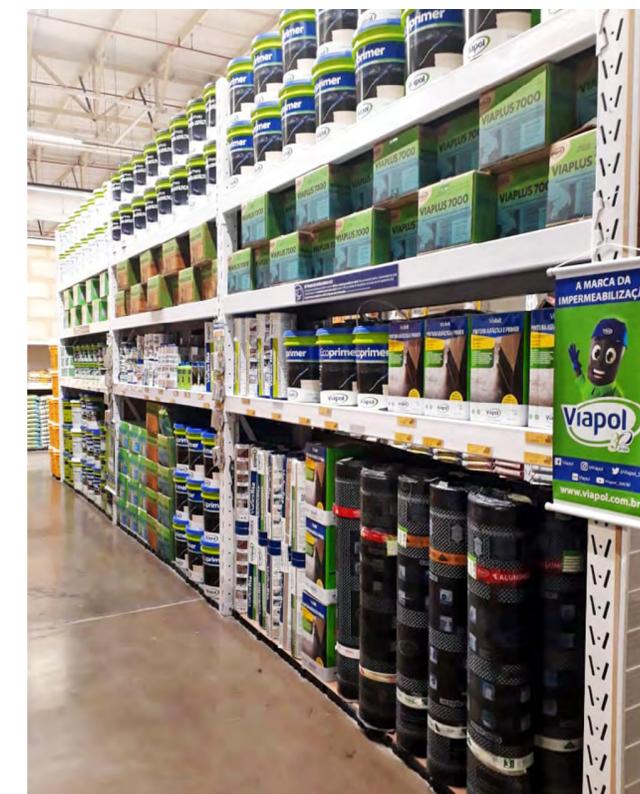
A marca **Viapol** pode ser adaptada aos diferentes formatos de comunicação em pontos de venda, respeitando sempre as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca.



## Aplicações

# Pontos de Venda

A marca **Viapol** pode ser adaptada aos diferentes formatos de comunicação em pontos de venda, respeitando sempre as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca.



## Aplicações

# Displays e Folhetos

Em displays e folhetos, deve-se sempre respeitar as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca. Atenção à redução máxima do logo para garantir legibilidade da marca.



# Aplicações

# Pastas e Lâminas

Em pastas e lâminas, deve-se sempre respeitar as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca. Atenção à redução máxima do logo para garantir legibilidade da marca.

**A maior fabricante de produtos químicos para a Construção Civil**

**Viapol**

**A mais completa linha de produtos para todas as fases da sua obra.**  
A Viapol é referência nacional no desenvolvimento de soluções completas e eficazes para todas as necessidades da construção civil. A empresa é uma das maiores indústrias de soluções químicas para o setor na América Latina. Fundada em 1961, a Viapol tem um portfólio com mais de 500 itens direcionados a proteção, conservação e manutenção de obras, além de suprir demandas da indústria de transformações. Os produtos são desenvolvidos para atender com eficiência a todas as etapas de um empreendimento: do fundação ao acabamento.

<b>ADIVOS E ADIÇÕES</b> - Adição para argamassa - Adição para concreto - Fibras	<b>REFINERIALIZAÇÃO</b> - Cimento - Silicatos - Argila - Fibras - Aditivos - Fibras - Fibras
<b>PROTEÇÃO PASSIVA CONTRA FOGO</b> - Argamassa - Tintas	<b>PISOS E REVESTIMENTOS</b> - Argamassa - Substrato - Tintas - Argamassa - Tintas
<b>PROTEÇÃO, REPARO E REFORÇO</b> - Adesivo estrutural - Argamassa de reparo - Cimento de cimento - Fibras - Argamassa de reparo - Proteção de superfícies e fachadas - Fibras estruturais	<b>TRATAMENTO DE MADEIRA</b> - Proteção de madeira
<b>FATIA PROTETIVA</b> - Fibras - Fibras - Fibras - Fibras	<b>ANTIRRUAÍDO</b> - Antirruido - Antirruido
<b>TRATAMENTO DE JUNTA</b> - Adesivo - Fibras - Selante	<b>RELAJADOS</b> - Relajados - Relajados

**A maior indústria de produtos químicos para a construção civil na América Latina.**

Para ter acesso aos produtos de cada linha, baixe o manual técnico Viapol

**Viapol**

**Linha Acústica**

A **Linha Acústica Viapol** reduz a frequência de ruído de impacto a níveis muito baixos e proporciona um excelente resultado de absorção de som, o que melhora o conforto acústico diminuindo o número de reclamações geradas por esse tipo de ruído. A **Linha Acústica Viapol** apresenta-se como uma solução de excelentes resultados.

**Manta ViapolAntruído® - 5 mm e 3 mm**  
sistema fúndante

Estruturada com não tecido de fibra de vidro produzida com núcleo especial, aderida à 5 mm e 3 mm. Com amortecedor de impacto e redução acústica, apresenta significativa redução acústica entre pavimentos, no banheiro entre os pavimentos de edifícios.

**Emulsão ViapolAntruído®**  
sistema aderido

Produto à base de asfalto, composto com cargas de borra reciclada, disperso em água. Produto de aplicação fácil, depois de curado, forma uma camada de impacto e para atenuação sonora em obra de aplicação do nível de pressão sonora em obra. Permite contrapiso de no mínimo 3 cm.

**VIAPOL**  
Referência Nacional em Soluções Químicas para a Construção Civil

**APLICAÇÕES**  
Pisos de edifícios residenciais, comerciais, industriais, hospitais, visando a atenuação sonora por impacto entre pavimentos, tubulações hidráulicas, visando atenuação sonora por vibração.

**Viapol**

**Linha Vulkem**

A **Linha Vulkem** é composta à base de polietileno amorfico e alifáticos que, depois de curados, formam uma membrana flexível impermeabilizante de proteção e revestimento para lajes e pisos com tráfego de veículos e pessoas.

**VANTAGENS**

- Sistema impermeável;
- Ótima aderência sobre concreto, metal e madeira;
- Textura regulável conforme a necessidade;
- Resistente à abrasão e ao escorregamento;
- Excelente resistência aos raios ultravioleta e ao intemperismo;
- Elástico e flexível, absorve pequenas fissuras dinâmicas;
- Resistente a vários elementos químicos;
- Sistema aderido, fácil correção de eventuais defeitos;
- Leve, menor peso sobre a estrutura;
- Indicado para lajes sem costura para acabamento;
- Fácil aplicação e limpeza;
- Funciona como acabamento final.

**APLICAÇÕES**

- Lajes e coberturas;
- Varandas;
- Rampas;
- Arquibancadas;
- Helipontos;
- Quadras poliesportivas;
- Lajes de estacionamento;
- Sob piso.

**VIAPOL**  
Referência Nacional em Soluções Químicas para a Construção Civil

**Viapol**

**Linha Mantas Asfálticas**

Esta é uma das linhas de produtos de alto desempenho da VIAPOL. Produzida a partir da modificação física do asfalto com polímeros que conferem à manta asfáltica excelentes resultados e total impermeabilizabilidade da área tratada. Pode ser estruturada com não tecido de fibras sintéticas de políester previamente estabilizado ou fibra de vidro. Atende as exigências da NBR 9932/2014.

**ACABAMENTOS**

polietileno, arvia, geotêxtil, ardoadida, alumínio

**ARDOSIADA** - Possui na face externa pequenos grânulos minerais de ardósia natural que protegem a manta do intemperismo e proporcionam um exclusivo acabamento superficial. Disponível nas cores: Vermelho, Cinza, Verde.

**ALUMINIZADA** - Possui acabamento na face exposta com uma película aluminizada altamente flexível e resistente ao oxídio. Forma portanto, uma superfície reflexiva aos raios solares que garante a longevidade da manta asfáltica, contribuindo para melhoria do conforto térmico interno.

**VANTAGENS**

- Material de alto desempenho, com grande flexibilidade e resistência;
- Elevada durabilidade;
- Pronto para uso de fácil aplicação;
- Disponível em diversas espessuras e tipos de estruturantes;
- Alta performance e confiabilidade em baixas ou altas temperaturas;
- Resistência ultraveloz e elevada resistência às intempéries e aos raios UV (versões autoprotetidas).

**VIAPOL**  
Referência Nacional em Soluções Químicas para a Construção Civil

**Viapol**

**Linha Membranas Impermeáveis**  
mantas líquidas

**Linha completa de Membranas Viapol** - produtos à base de resinas acrílicas ou asfálticas, prontos para uso. Formam uma membrana impermeável, elástica e flexível de excelente desempenho sobre a superfície, garantindo a estanqueidade das áreas aplicadas.

**VANTAGENS**

- Prontas para uso;
- Fácil aplicação;
- Aplicação a frio;
- Dispensam em água;
- Baixo VOC (Composto Orgânico Volátil);
- Dispensa mão de obra especializada.

**APLICAÇÕES**

**Membrana Impermeável Asfáltica**

- Lajes de cobertura;
- Jardineiras e floreiras;
- Muros de contenção (bodo da terra);
- Sanas e câmaras frigoríficas;
- Áreas íngremes (banheiros, cozinha, sacada, varanda e área de serviço).

**Membrana Impermeável Acrílica**

- Lajes expostas sem tráfego;
- Sheds;
- Abóbadas;
- Telhas de fibrocimento;
- Calhas e vigas - calhas;
- Calhetões pré-fabricados.

**VIAPOL**  
Referência Nacional em Soluções Químicas para a Construção Civil

**Viapol**

**Sistemas Cristalizantes (Vandex)**

Os **Sistemas Impermeáveis Cristalizantes VIAPOL**, atuam diretamente no interior do concreto, através da reação osmótica, penetrando nos poros capilares do concreto. Os produtos atuam a reação dos subprodutos da hidratação do cimento com água, formando uma estrutura de cristais insolúveis.

**UMA INVENÇÃO FAZ HISTÓRIA E GANHA RECONHECIMENTO MUNDIAL**

Em 1943, o químico dinamarquês Lauritz Jensen **patenteou** um revolucionário método de impermeabilização do concreto por capilaridade ativa. Em 1946, ele fundou sua primeira empresa na Dinamarca e a chamou de **VANDEX**. Devido às suas muitas vantagens e benefícios distintos, o método **VANDEX** logo teve sucesso no mercado escandinavo e posteriormente ganhou terreno em toda a Europa. Nas décadas de 50 e 60, o **VANDEX** penetrou no mercado mundial por meio de subsidiárias, licenciamento e distribuições. **VANDEX** é reconhecida como uma marca líder em mais de 75 países em todo o mundo. A **IFM (Mediela, OR)** adquiriu a **VANDEX** Internacional em 2006 e, em 2012, concedeu a **VIAPOL** os direitos de fabricação e distribuição no Brasil. Hoje, a **VIAPOL** produz e fornece ao mercado brasileiro esse método de impermeabilização através dos produtos **VANDEX SUPER** e **VANDEX AM-10**.

**APLICAÇÕES**

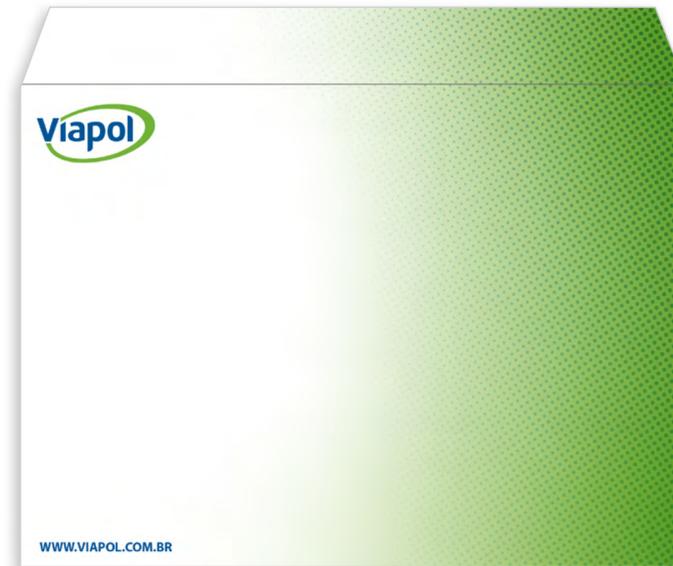
- Banheiros e estruturas hidráulicas;
- Drenagens;
- Estacionamentos subterrâneos;
- Estruturas de contenção de água;
- Estruturas para ETE e ETA;
- Fundações e subolos;
- Túneis e obras subterrâneas;
- Saneamento;
- Poços de elevações.

**VIAPOL**  
Referência Nacional em Soluções Químicas para a Construção Civil

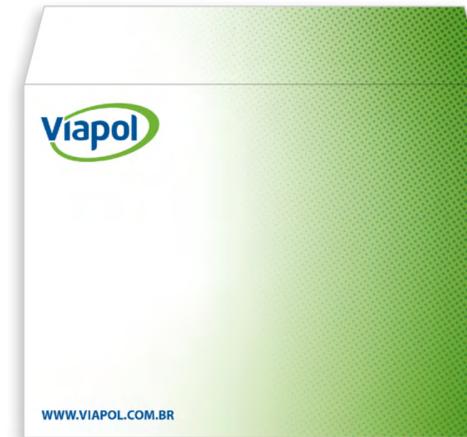
## Aplicações

# Papelaria

Nos materiais de papelaria, deve-se sempre respeitar as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca. Atenção à redução máxima do logo para garantir legibilidade da marca. Em materiais com fundo verde, deve-se usar o logo na versão com reserva, conforme referência ao lado.



ENVELOPE GRANDE



ENVELOPE MÉDIO



ENVELOPE PEQUENO



PAPEL TIMBRADO



CERTIFICADOS

## Aplicações

# Meios Digitais

Nos meios digitais, deve-se sempre respeitar as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca. Atenção à redução máxima do logo para garantir legibilidade da marca.

Em apresentações com mais de uma marca, usar template conforme referências ao lado.



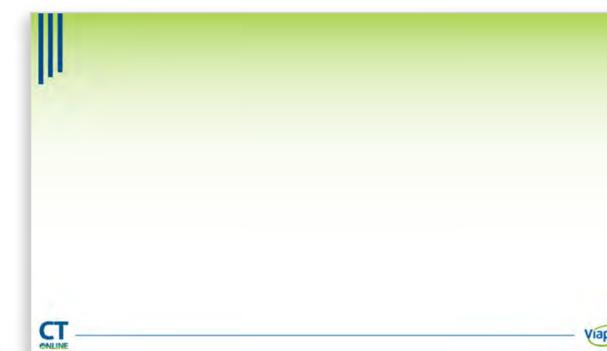
FUNDO DE TELA



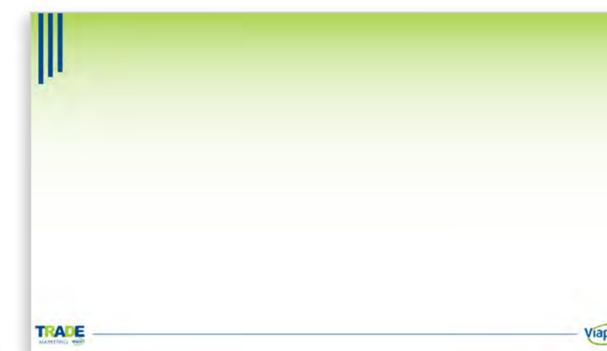
TEMPLATE PARA POWER POINT – ESPECIFICAÇÃO



TEMPLATE PARA POWER POINT – GERAL



TEMPLATE PARA POWER POINT – CT ONLINE

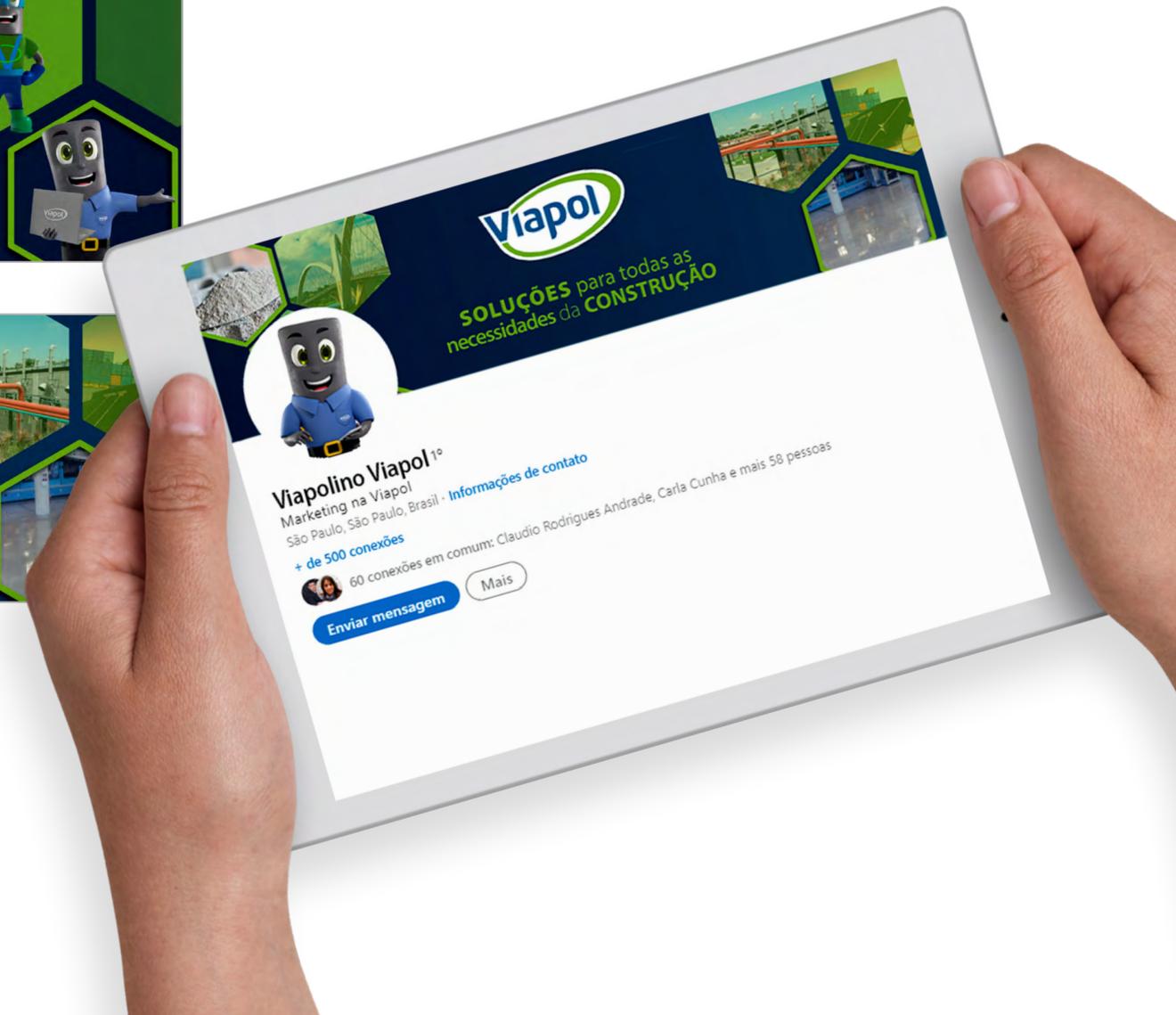


TEMPLATE PARA POWER POINT – TRADE MARKETING

## Aplicações

## Capas para LinkedIn

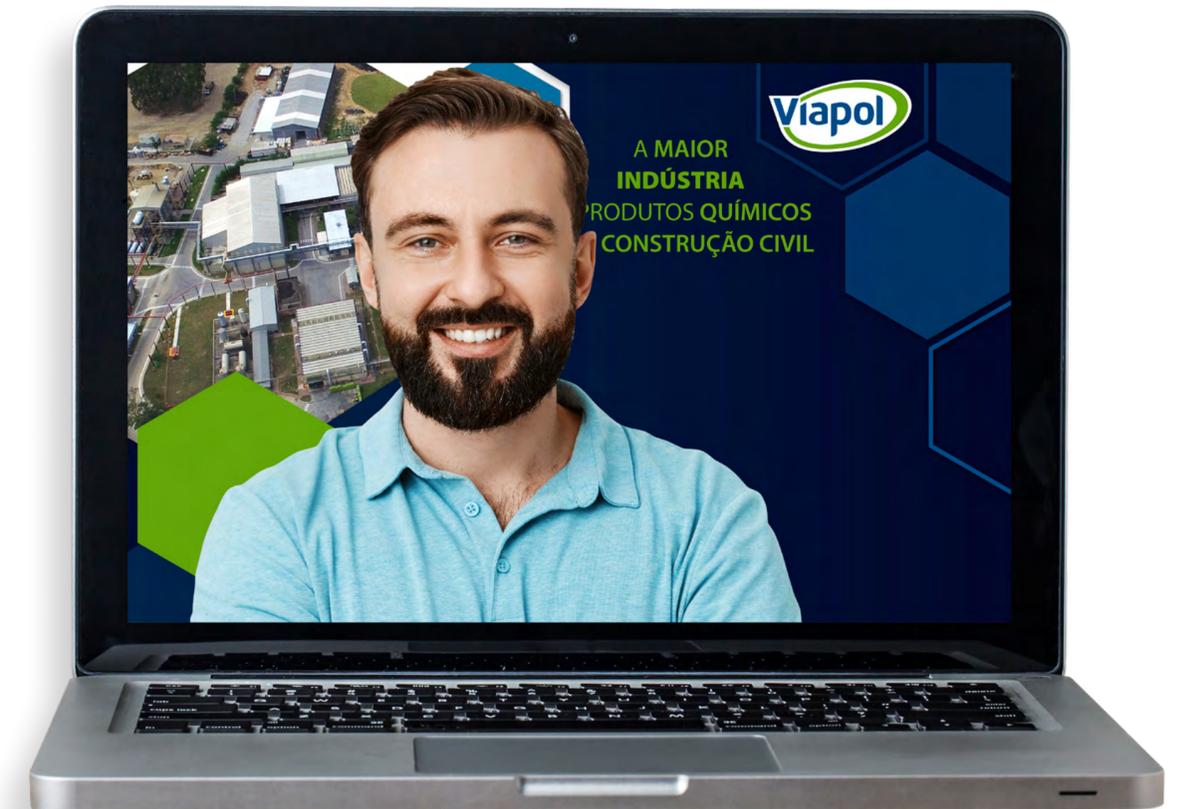
A **Viapol** tem imagens de fundo exclusivas para uso em perfil de LinkedIn. Colaboradores devem entrar em contato com a equipe de Marketing para saber como implementar esses materiais.



## Aplicações

# Plataformas de videoconferência

A **Viapol** tem planos de fundo exclusivos para uso em plataformas de videoconferência. Colaboradores devem entrar em contato com a equipe de Marketing para saber como implementar esses materiais.



## Aplicações

# Convites

Em convites, deve-se sempre respeitar as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca. Atenção à redução máxima do logo para garantir legibilidade da marca. Para variações de aplicação de logo em convites, é necessário consultar a equipe de Marketing da **Viapol** para aprovação.

# CONVITE

## TREINAMENTO ONLINE

*"Viapol ajudando na construção do seu conhecimento"*

Para nos mantermos atualizados neste período de Home Office, a Viapol irá disponibilizar treinamentos online para que possamos conhecer ainda mais nossos produtos, conferir dicas de uso e tirar as dúvidas.

**Dia 11 e 14/05/2020**  
**Às 09h**

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

DATA	CATEGORIA DE PRODUTO	PALESTRANTE
SEG 11.05.2020	Impermeabilização de Piscinas e Reservatórios	Cesar
QUA 14.05.2020	CARBOLINE - Proteção passiva contra fogo	Ana Valtas

O treinamento será através da plataforma **Webex**.  
O link do treinamento será enviado por e-mail

Para dúvidas e maiores informações: [rodrigo.franca@viapol.com.br](mailto:rodrigo.franca@viapol.com.br)



# CONVITE

## TÍTULO PALESTRA

*Subtítulo caso necessário*

Utilize esse espaço para informar a descrição do EVENTO ou PALESTRA que será realizada

Tema: **XXXXXX XXXXXXXX**  
Palestrante: **XXXXXX**

Data: **xx/xx/2021** | Horário: **XX:XXh**

Local: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX





## Aplicações

# Veículos

Para adesivagem de veículos, deve-se sempre respeitar as versões de aplicação do logo, tipografia e cores da marca.



## Aplicações

# Brindes

Ao lado estão exemplos de aplicações da marca em brindes. Atenção à redução máxima do logo para garantir legibilidade da marca.

- 1 - Guarda-chuva
- 2 - Bottons
- 3 - Camisa
- 4 - Boné
- 5 - Calendário Técnico
- 6 - Calendário Varejo
- 7 - Caneta VIP
- 8 - Agenda
- 9 - Trena
- 10 - Bloco de Anotações
- 11 - Caneta
- 12 - Régua
- 13 - Bloco Capa Dura de Tecido



# Mascote

Ao criar um mascote, a marca ganha um caráter mais humanizado, aproximando-se dos seus públicos. É uma importante forma de passar uma mensagem ao mesmo tempo em que cria um vínculo afetivo.

Pensando nisso, a **Viapol** tem o **Viapolino** (mascote institucional) e também os **vilões da impermeabilização**. Os personagens são utilizados na comunicação da empresa com seus públicos.



## Mascote

# Viapolino

O **Viapolino** é o mascote da **Viapol**. O personagem se assemelha a um rolo de manta asfáltica, carro-chefe dos produtos da empresa.



## Mascote

# Vilões da Impermeabilização

Como oponentes do **Viapolino**, existem quatro personagens que representam as principais preocupações na hora de impermeabilizar, chamados **Vilões da Impermeabilização**. São eles: bactéria, bolor, mofo e umidade.



BACTÉRIA



BOLOR



MOFO



UMIDADE

# Ações Sociais



Para estar cada vez mais próxima da sociedade e de maneira efetiva impactar positivamente a vida das pessoas, a **Viapol** criou a **Viapol Social**. Essa frente é responsável por desenvolver estratégias e ações sustentáveis e sociais, consolidando a essência da empresa em apoiar causas.

## Ações Sociais

### Viapol Social

Em materiais de comunicação que se refiram às ações sociais da **Viapol**, é utilizada a versão especial do logo mostrada ao lado.



# Outras Marcas

---

Além da linha **Viapol** de produtos, a empresa representa outras importantes marcas no mercado da construção civil, demonstradas nas próximas páginas.

## Outras Marcas

# Shingle

## Shingle

**Shingle** é o mais perfeito sistema de revestimento para coberturas e fachadas, completo em design e cores para satisfazer às exigências dos projetos mais simples aos mais sofisticados e complexos.



## Outras Marcas



## Carboline

A **Carboline** é uma subsidiária do grupo RPM, do qual a **Viapol** faz parte, com mais de 63 anos de experiência. É focada em mercados industriais, com forte presença global em especificações.

Para aplicação da marca **Carboline**, entre em contato com a equipe de Marketing da **Viapol**.



## Outras Marcas

# Flowcrete

for the world at your feet

## Flowcrete

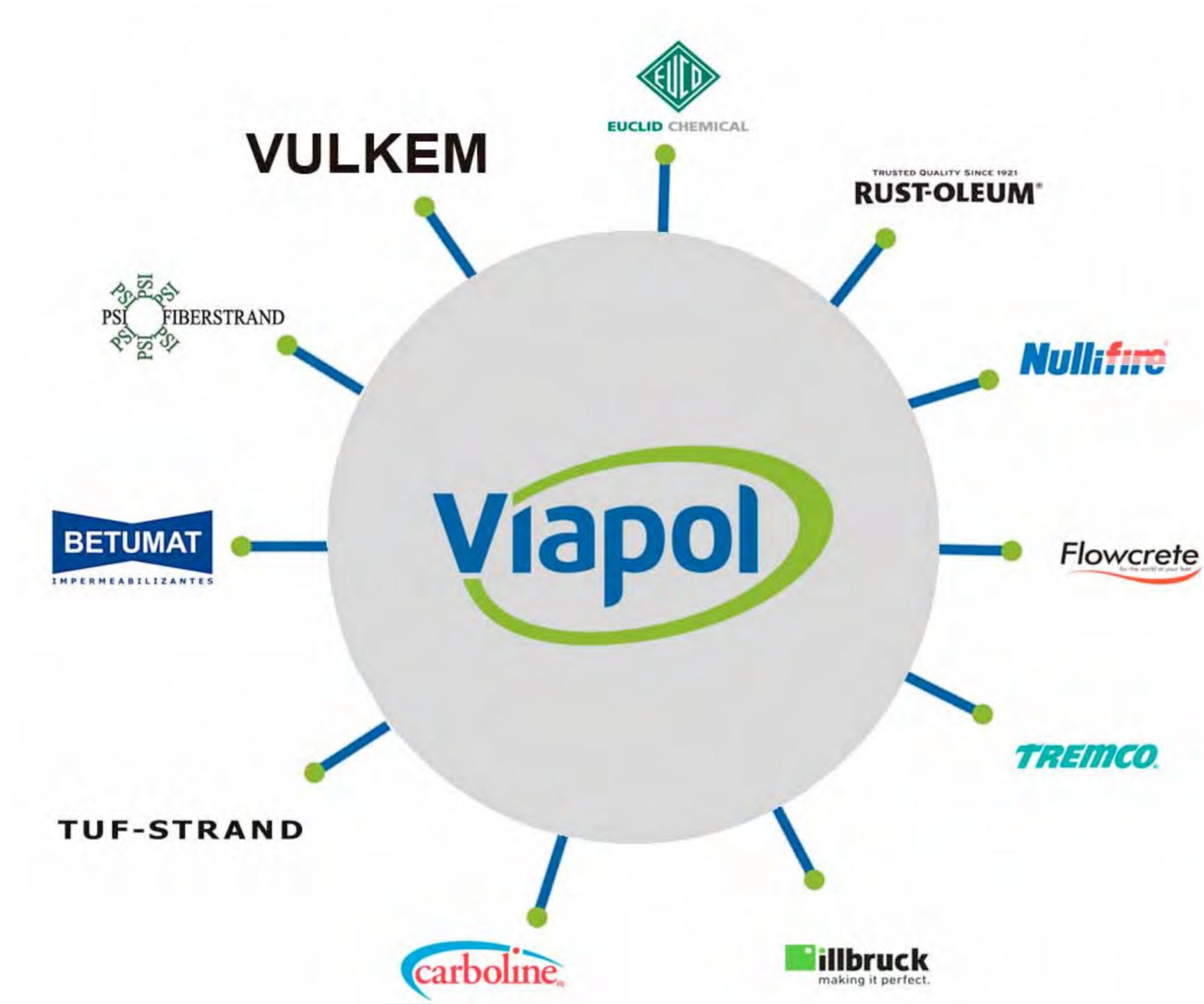
Sistema de piso à base de epóxi, poliuretano e uretano. Reforçado com a solução Polygiene®, um agente antimicrobiano que elimina 99,9% das bactérias.



## Outras Marcas

# Marcas Viapol

Outras marcas representadas pela **Viapol** estão demonstradas na imagem ao lado. Para informações sobre aplicações de cada marca, entre em contato com a equipe de Marketing da **Viapol**.





[www.viapol.com.br](http://www.viapol.com.br)